



II Fórum Automotive

Adriana Carvalho
Gerente WEPs e Programa
Ganha-Ganha Brasil



GENDER GAP INDEX

1 – Islândia	8 – Filipinas	19 – África do Sul
2 – Noruega	9 – Irlanda	22 – Costa Rica
3 – Finlândia	10 – Namíbia	36 – Argentina
4 – Suécia	11 – Eslovênia	40 – Colômbia
5 – Nicarágua	12 – França	50 – México
6 – Ruanda	13 – Dinamarca	51 – Estados Unidos
7 – Nova Zelândia	14 – Alemanha	54 – Chile
	15 – Reino Unido	95 – Brazil

Agenda do Desenvolvimento Sustentável



ONU Mulheres



Combater a violência contra as mulheres

Promover a democracia
paritária

Normas Globais e Regionais

Planejamento &
Governança

Empoderamento econômico das
mulheres

OBJETIVO: PROMOVER O EMPODERAMENTO ECONÔMICO E LIDERANÇA DAS MULHERES COMO BASE PARA UM CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL, INCLUSIVO & EQUITATIVO



PAÍSES

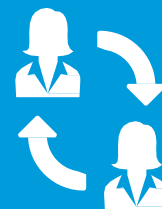
ARGENTINA
BRASIL
CHILE
COSTA RICA
JAMAICA
URUGUAY

1



Fortalecer redes e cooperação entre as empresas dirigidas por Mulheres da Europa, América Latina e Caribe.

2



Reforçar as capacidades das empresas e organizações de empregadores, troca de conhecimento e boas práticas para

apoiar a igualdade de gênero

3



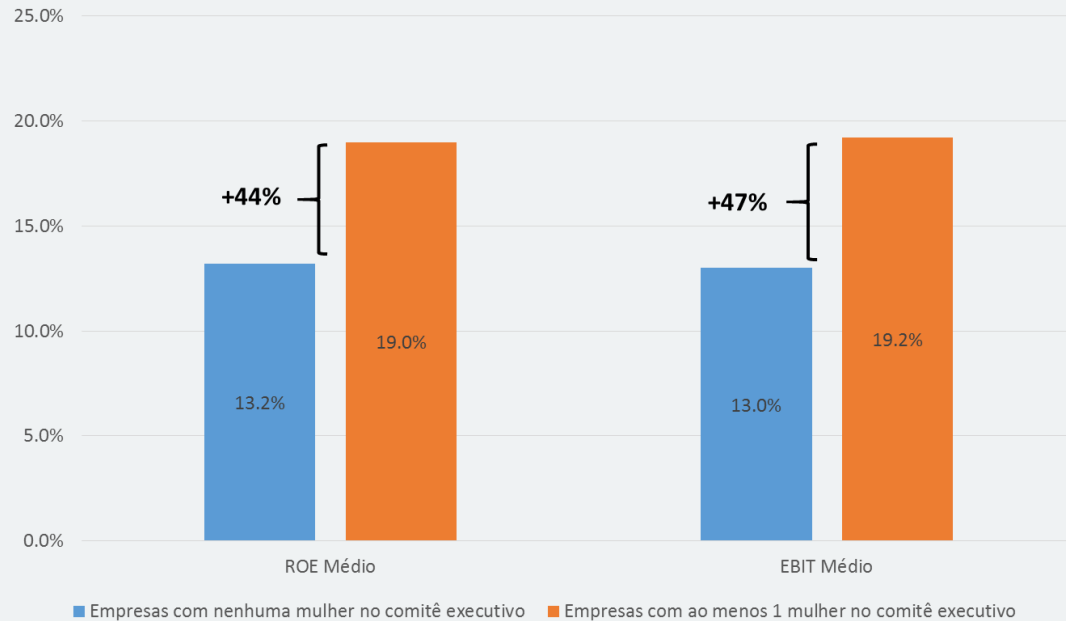
Gerar mecanismos de financiamento para apoiar os empreendimentos e Inovação de Negócios de mulheres.



Por que é um bom negócio para as empresas e países além de uma questão de direitos humanos?

- Empresas: mais competitivas, produtivas e lucrativas
- Países: taxas de crescimento econômico mais altas e ambiente sócio-político melhor

Lucratividade



Great Place to work Brasil - A jornada das Mulheres no Mercado de Trabalho

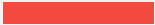
- Crescimento de Vendas 12.2% GPTW Mulher x 2% GPTW all
- Recebem mais CV
- Turnover 14% GPTW Mulher x 24% Dieese

EY

30% de Mulheres na podem resultar em até mais de 66 pp na margem líquida

Credit Suisse

Lideranca Senior 15% + => 50% de aumento na lucratividade



Acionistas

O fundo

O objetivo do BB Ações Equidade, desenvolvido e gerido pela gestora do Banco do Brasil, é simples: **oferecer a investidores retornos financeiros acima da média do mercado ao investir em empresas brasileiras que adotem políticas de valorização e protagonismo feminino no ambiente corporativo.**

Na carteira, dezenas de empresas que aderiram aos **Princípios de Empoderamento das Mulheres** (WEP, na sigla em inglês), definidos pela ONU Mulheres, que funcionam como diretrizes para as companhias promoverem a igualdade de gênero nos negócios.

Um dos desafios de fundos como esse no Brasil esbarra, porém, justamente na montagem da carteira. Não basta só encontrar as empresas que sejam signatárias do WEP, mas também é necessário selecionar as que têm um bom case de negócios, com potencial de

Uma decisão inteligente

90% dos empregos no mundo estão no setor privado: mudar a cultura e a prática dos negócios é um fator chave para o empoderamento econômico das mulheres

O Instituto Global McKinsey (2015) estima que, se as mulheres em todos os países tivessem o mesmo papel que os homens no mercado, uma quantia de US\$28 trilhões ou 26% poderia ser adicionada ao PIB global anual até 2025.

Eliminar a diferença de gênero na participação econômica em 25% até 2025 poderia aumentar o PIB global em US\$5.3 trilhões no mesmo período

Fórum Econômico Mundial - Gender Gap Report 2017

Mulheres

- Educação
- Saúde
- Família

Homens

- Bens de Consumo

Princípios de Empoderamento das Mulheres

1

Estabelecer liderança corporativa de alto nível para a igualdade de gênero.

2

Tratar todos os homens e mulheres de forma justa no trabalho – respeitar e apoiar os direitos humanos e a não discriminação.

3

Garantir a saúde, a segurança e o bem-estar de todos os trabalhadores e as trabalhadoras.

4

Promover a educação, a formação e o desenvolvimento profissional das mulheres.

5

Implementar o desenvolvimento empresarial e as práticas da cadeia de suprimentos e de marketing que empoderem as mulheres.

6

Promover a igualdade através de iniciativas e defesa comunitária.

7

Mediar e publicar os progressos para alcançar a igualdade de gênero.

270

EMPRESAS SIGNATÁRIAS
DOS WEPS
NO BRASIL

12

SIGNATÁRIAS
LOCAIS E GLOBAIS

10

GLOBAIS ATUANTES NO BRASIL

+2600

EMPRESAS AO REDOR DO
MUNDO

Dos princípios à prática

ações de RH, RESPONSABILIDADE SOCIAL
E COMPROMETIMENTO DA EMPRESA

Comprometimento
de alto nível

Auto-
diagnóstico

Plano
de
Ação

Resultados

Imple-
mentação

Institucional

Cadeia de valor

Comunidade

CARTA DE APOIO DO ou DA CEO

ELESPORELAS HEFORSHE

FERRAMENTA DE LACUNAS
DOS WEPS

SELOS E PRÊMIOS

Vantagens

- Compromisso público e informação a clientes, fornecedores, atuais e futuros funcionário@s e acionistas
- Visibilidade no portal da plataforma e oportunidades de exposição em eventos da ONU
- Compartilhar informações, colaboração em problemas comuns e visibilidade entre pares

Processo de assinatura – Preparação

Sugerimos o preenchimento da ferramenta de autoavaliação disponível no site - <https://weps-gapanalysis.org/> e leitura da cartilha dos WEPs. Lembro que não existem pré-requisitos e a jornada de cada empresa é individual e determinada pela própria empresa



Processo de assinatura

1. Assinar o documento “Declaração de apoio do CEO” disponível em inglês <http://https://www.empowerwomen.org/en/weeps/-/media/fbe54fa96ee743fcb9d032279e8987fd.ashx>

Declaração de apoio do ou da CEO e formulário de adesão aos WEPs

Nós, líderes do meio empresarial do mundo todo, manifestamos nosso apoio na promoção de igualdade entre mulheres e homens para:

- Trazer o mais amplo grupo de talentos para nossos esforços; Fomentar a competitividade de nossas empresas;
- Cumprir nossos compromissos corporativos de responsabilidade e sustentabilidade;
- Modelar o comportamento de nossas empresas de forma a refletir a sociedade que queremos para nossos empregados, cidadãos e famílias;
- Estimular condições econômicas e sociais que proporcionem oportunidades para mulheres e homens, garotas e rapazes; e
- Fomentar o desenvolvimento sustentável nos países em que atuamos.

Assim, acolhemos de bom grado os Princípios de Empoderamento das Mulheres - *Equality Means Business*, produzidos e disseminados pelas Nações Unidas para Igualdade de Gênero, o Empoderamento das Mulheres (ONU Mulheres) e o Pacto Global das Nações Unidas. Os Princípios apresentam sete passos que o setor empresarial e outros podem dar para promover e delegar poder às mulheres.

O tratamento igual de mulheres e homens não é apenas a coisa certa a fazer – é também bom para o negócio. A plena participação das mulheres em nossa empresa e na comunidade é saudável para a organização hoje e no futuro. Um amplo conceito de sustentabilidade e responsabilidade corporativa que inclua o empoderamento das mulheres como um objetivo-chave beneficiará todos nós. Os sete passos dos Princípios de Empoderamento das Mulheres ajudarão a aproveitar essas oportunidades.

Incentivamos os líderes de negócios a se juntar a nós e usar os Princípios como orientação para medidas que todos podemos tomar no ambiente de trabalho, mercado de trabalho e comunidade para delegar poder às mulheres e beneficiar nossas empresas e sociedades. Nós iremos nos esforçar para usar os dados desmembrados por sexo em nosso relatório de sustentabilidade para comunicar nosso progresso aos nossos próprios stakeholders.

Junte-se a nós.

Nome CEO: _____ Assinatura CEO: _____

Data: _____ E-mail CEO: _____

